



Manual de Identidade Visual
MOVIMENTO DEMOCRÁTICO BRASILEIRO



COMISSÃO EXECUTIVA NACIONAL

MOVIMENTO DEMOCRÁTICO BRASILEIRO

Presidente: MICHEL TEMER (SP) (licenciado)
1º Vice-Presidente: ROMERO JUCÁ (RR) (em exercício)
2º Vice-Presidente: ELISEU PADILHA (RS)
3º Vice-Presidente: JOÃO ARRUDA (PR)
Secretário Geral: MAURO LOPES (MG)
1º Secretário:
2º Secretário: LEONARDO PICCIANI (RJ)
Tesoureiro: EUNÍCIO OLIVEIRA (CE)
Tesoureiro Adjunto: VALDIR RAUPP (RO)

MDB 2018



ÍNDICE

O Movimento Democrático Brasileiro	02
Instruções	03
Versões da marca	
Versão principal	05
Versão traço	06
Aplicações da Marca	
Positivo e negativo	07
Tons de cinza	08
Sobre fundos coloridos	07
Usos indevidos	10
Grid e área de resguardo	11
Redução	12
Variações na marca	13
Tipografia	14
Materiais institucionais	
Cartão de visitas	15
Papel timbrado	16
Pasta	17
Envelopes	18
Barra de email	19
Materiais promocionais	
Camiseta	20
Banners	21
Praguinha e Botton	22
Bandeira	23
Outros materiais	24
Adesivos	25
Backdrop	26



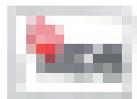
2018 - ATUAL



2000



1994



O MOVIMENTO DEMOCRÁTICO BRASILEIRO

Vivemos um momento histórico. E, como deve ser, somos protagonistas dele. Conseguimos resgatar o país que parecia não ter forças para se levantar. Restabelecemos uma confiança que há muito tempo não se via. Recuperamos a credibilidade de uma Nação que carecia de boas notícias.

O MDB jamais fugiu à luta. Fizemos oposição ao regime militar, lutamos pela Anistia, fomos às ruas pedir a volta da Democracia e colaboramos na formulação da Constituição Cidadã, o livro que guia os nossos horizontes.

Assumimos o governo em 2016 e mudamos o Brasil. Agora, com esse espírito e olhando para o futuro, seguiremos o nosso rumo de transformação em um grande movimento: O Movimento Democrático Brasileiro.

Nossa logomarca deve sempre ter a mesma proporção, mesmos padrões e cores em cada flâmula, adesivo, bandeira, camiseta ou forma de comunicação em que seja necessária a presença da nossa marca.

Fizemos esse Manual de Identidade Visual para que cada diretório municipal e estadual tenha à sua disposição os meios para padronizar a logomarca oficial do MDB e facilitar, dessa forma, a construção de nossa unidade de imagem.

Pela nossa marca seremos reconhecidos.

Senador Romero Jucá

Presidente Nacional do MDB



MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL

1. Este manual foi desenvolvido para orientar e padronizar o uso da marca do MDB em suas mais diversas aplicações.
2. As orientações contidas aqui deverão ser rigorosamente seguidas, para que seja alcançada uma unidade visual.
3. Os Diretórios Estaduais e Municipais deverão seguir as instruções de aplicação da identidade visual visando o alinhamento da comunicação nacional.
4. Material disponível para download no site: www.mdb.org.br

VERSÕES

3D COLORIDA VERSÃO PRINCIPAL

Em sua aplicação principal, a marca apresenta efeito 3D, utiliza cores em gradiente e prevê as cores verde, amarelo, vermelho e preto em sua apresentação prioritária.



C: 100 M:00 Y:100 K: 00
R: 00 G:165 B:80
Pantone 347 C

C: 60 M:00 Y:100 K: 00
R: 113 G:191 B:67
Pantone 368 C



C: 00 M:30 Y:100 K: 00
R: 253 G:184 B:19
Pantone 130 C

C: 00 M:05 Y:100 K: 00
R: 225 G:242 B:00
Pantone 108 C



C: 00 M:100 Y:100 K: 00
R: 157 G:10 B:14
Pantone 7621 C

C: 00 M:100 Y:100 K: 00
R: 237 G:28 B:36
Pantone 2035 C



C: 00 M:00 Y:00 K: 100
R: 00 G:00 B:00
Pantone Black C

VERSÕES

TRAÇO

CORES CHAPADAS / SÓLIDAS

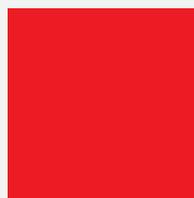
Em sua aplicação secundária, a marca utiliza cores sólidas, sem a presença de efeitos gradientes (degradê). Ainda mantendo as quatro cores institucionais: o verde, amarelo, vermelho e preto.



C: 100 M:00 Y:100 K: 00
R: 00 G:165 B:80
Pantone 347 C



C: 00 M:05 Y:100 K: 00
R: 225 G:242 B:00
Pantone 108 C



C: 00 M:100 Y:100 K: 00
R: 237 G:28 B:36
Pantone 2035 C



C: 00 M:00 Y:00 K: 100
R: 00 G:00 B:00
Pantone Black C

APLICAÇÕES

POSITIVO E NEGATIVO

A sigla MDB, em todas as aplicações possíveis, mantém-se em preto ou branco sólidos, sem presença de efeitos ou degradê.

Na aplicação em fundo branco, a marca deve estar com sigla na cor preta. Na aplicação em fundo preto, a marca deve estar com sigla na cor branca.

Versão principal - Cores em gradiente e sigla em cor sólida



Versão a traço - Cores sólidas e sigla também em cor sólida



APLICAÇÕES

TONS DE CINZA

A versão em tons de cinza deve ser utilizada na cor preta e será aplicada nas situações em que as limitações de reprodução impeçam outra opção.

Admite-se, excepcionalmente, a utilização de outra cor, se essa for a única no processo de impressão.

TRAÇO / PB

A versão traço positivo deverá ser utilizada apenas em casos especiais em que o processo de impressão impeça o uso de mais de uma cor.

Para a versão traço em fundo escuro, será usada uma versão em negativo da marca, exemplificada ao lado.

Tons de cinza em fundo claro



100% Preto
C: 0 M:0 Y:0 K: 100
R: 0 G:0 B:0

65% Preto
C: 0 M:0 Y:0 K: 65
R: 89 G:89 B:89

Tons de cinza em fundo escuro



50% Preto
C: 0 M:0 Y:0 K: 50
R: 128 G:128 B:128

25% Preto
C: 0 M:0 Y:0 K: 25
R: 191 G:191 B:191

Traço positivo



Traço negativo



APLICAÇÕES

SOBRE FUNDOS COLORIDOS

A marca deve ser sempre reproduzida com fundos que proporcionem contraste suficiente para manter sua leitura e legibilidade. O fundo preferencial é na cor branca.

Nas aplicações em fundos claros, a marca deve estar com texto na cor preta. Nas aplicações em fundos escuros, a marca deve estar com texto na cor branca.

Em fundos complexos (imagens ou grafismos) que prejudiquem a legibilidade da marca, deve-se optar pelo uso da marca em sua área de segurança em branco (ver pág 11).

Fundo sólido claro



Fundo sólido escuro



Fundo claro em degradê



Fundo escuro em degradê



Fundo complexo com imagem



Fundo complexo com grafismo



APLICAÇÕES

USOS INDEVIDOS

A marca do MDB não deve ser distorcida, ter suas cores alteradas ou ter elementos adicionais ou contornos.

É proibida qualquer modificação ou ajuste no padrão cromático que não esteja representada neste manual.

Não girar a marca



Não distorcer (esticar)



Não distorcer (achatar)



Não usar bordas ou outline



Não aplicar como marca d'água



Não mudar tipografia



Não criar áreas brancas sem proporção da área de segurança (ver pág 11)



Não aplicar diretamente sobre fundos complexos que concorram com a marca e prejudiquem a sua legibilidade.



Não aplicar a marca em fundo com vermelho institucional para que o elemento não se dissipe, perca sua importância e legibilidade completa.



Não aplicar a marca em fundo com amarelo institucional para que o elemento não se dissipe, perca sua importância e legibilidade completa.

APLICAÇÕES

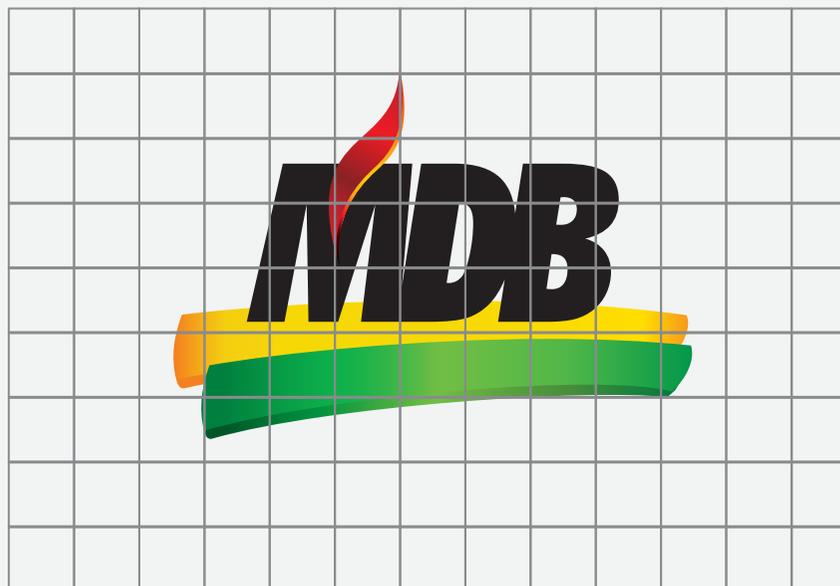
DESENHO CONSTRUTIVO

Em sua aplicação principal, a marca utiliza cores em gradiente e prevê o verde, amarelo, vermelho e preto para sua padronização.

ÁREA DE RESGUARDO VISUAL

Para garantir o destaque da marca sobre fundos complexos que possam comprometer sua legibilidade, foi estabelecida uma área branca de segurança que equivale às medidas da letra M, a partir de suas extremidades, como demonstra o diagrama ao lado.

Grid



Área de segurança



APLICAÇÕES

LIMITE DE REDUÇÃO

Para preservar a legibilidade e a qualidade técnica de impressão, a marca jamais deverá ser impressa com menos de 2,0 cm de largura.

Essa é a redução mínima permitida para sua aplicação em policromia offset ou serigrafia sobre papel. Impressão por outras técnicas e sobre outros substratos que não papel deve obedecer a um critério de legibilidade e registro.



Redução mínima permitida

VARIAÇÕES NA MARCA

A presença do número 15 e da identificação dos Diretórios Estaduais segue um padrão visual que mantém a unidade da marca.

Toda informação deverá seguir o padrão tipográfico nacional, utilizando a fonte Futura Condensed (ver pág 14).



TIPOGRAFIA INSTITUCIONAL

A tipografia institucional do MDB é a Futura Condensed. Para títulos e destaques deve-se usar, preferencialmente, a versão Bold e para outros textos da versão Medium.

Em textos que interagem diretamente com a marca (ver pág 13), usar a versão Bold Condensed.

Futura Condensed Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 #@\$€£¥

Futura Condensed Medium Oblique

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 #@\$€£¥

Futura Condensed Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 #@\$€£¥

Futura Condensed Bold Oblique

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 #@\$€£¥

CARTÃO DE VISITA

Formato: 9 x 5 cm

Impressão: 4 x 4 cores (CMYK)

Papel: Papel Couché Brilho 230 g

Acabamentos: Laminação fosca frente e verso



Frente
Modelo 1



Frente
Modelo 2



Verso

PAPEL TIMBRADO

Formato: A4 (21,0 x 29,7 cm)

Impressão: 4 x 0 cor

Papel: Offset 90g



Av. Nome da Avenida nº 00
CEP 00000-000 Cidade / Estado
www.mdb.org.br

PASTA COM BOLSA

Formato: 22 x 31 cm (fechada)

Impressão: 4 x 1 cor

Papel: Duodesign 250g

Acabamentos: Laminação fosca frente



ENVELOPES

Envelope Saco

Formato: 24 x 34 cm (fechado)

Impressão: 4 x 1 cor

Papel: Offset 120g

Envelope Carta

Formato: 24 x 11 cm (fechado)

Impressão: 4 x 1 cor

Papel: Offset 120g



BARRA DE EMAIL



NOME DO CONTATO EM 1 LINHA

Cargo e Função

email@mdb.org.br
(XX) 0000-0000 | (XX) 0000-0000

Av. Nome da Avenida nº 00
CEP 00000-000 Cidade / Estado
www.mdb.org.br

CAMISETA



BANNERS

Modelo 1



Modelo 2



**PRAGUINHAS ADESIVAS
E BÓTONS**



BANDEIRA



MATERIAL PROMOCIONAL



ADESIVOS PARA CARRO



**BACKDROP E
FUNDO DE PALCO**





www.mdb.org.br